**"Realizacja zrównoważonego rozwoju poprzez transparentność"**

**Jak stworzyć wspólny język, wspólne metryki i wspólne wskaźniki w całym łańcuchu wartości w sposób budujący zaufanie i konsensus pomiędzy różnymi grupami interesariuszy: oto wyzwanie, któremu podjął się amerykański okrągły stół na rzecz zrównoważonego drobiu i jaj (RSPE). Dyrektor wykonawczy Ryan Bennett komentuje stworzenie pierwszych w historii ram raportowania zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw.**

Wywiad: Fabian Brockötter

"W naszej branży i nie tylko, zrównoważony rozwój jest jednym z najważniejszych priorytetów. Jednocześnie jednak jest to temat tak złożony, że trudno go w pełni zrozumieć, nie mówiąc już o znalezieniu wspólnej płaszczyzny do dalszych działań. W rezultacie wiele osób działa w próżni, jeśli chodzi o rozmowy prowadzone w całym łańcuchu powiązań. To uświadomiło nam, że istnieje naprawdę duża szansa, aby rozmawiać o zrównoważonym rozwoju w sposób, który otworzy dyskusję i pozwoli ludziom zrozumieć, że zrównoważony rozwój jest złożony. Potrzebna jest jednak wspólna płaszczyzna porozumienia i właśnie dlatego postanowiliśmy opracować nasze ramy. Stworzyliśmy jedyną rzecz, której wszyscy potrzebują, ale której nikt jeszcze nie ma. Dzięki metrykom ramowym US-RSPE organizacje będą w stanie przedstawić przejrzyste raporty na temat swojego zrównoważonego rozwoju i opracować plany poprawy. Opracowaliśmy je dla całego łańcucha dostaw kurczaków, indyków i jaj w USA, od producenta do klienta końcowego. Ocena ta umożliwi całemu łańcuchowi wartości lepszą komunikację z interesariuszami na temat ogólnego zrównoważonego rozwoju amerykańskiego drobiu i stworzy bardziej przejrzysty obraz tego, jak te produkty są wytwarzane.

"Ramy przeszły od ideacji, która rozpoczęła się na początku 2019 roku, do praktycznego zastosowania. Trzy pełne pilotaże łańcucha dostaw w USA (brojlery, jaja i indyki) zostały zakończone z wkładem wiodących firm, w tym Butterball, Cal-Maine Foods, Cargill, Darling Ingredients, Herbruck's Poultry Ranch, Iowa Turkey Federation, Kreher's Family Farms, McDonald's Corporation, Peco Foods, Sanderson Farms, Tyson Foods i West Liberty Foods. Firmy pilotażowe testowały metryki ram, aby zapewnić ich skuteczność i możliwość wdrożenia przed przewidywanym pełnym wprowadzeniem do branży na początku przyszłego roku."

**Struktura raportowania**

"Istnieje kilka dostępnych źródeł oceny zrównoważonego rozwoju, ale sektor drobiarski potrzebował struktury raportowania, która uwzględniałaby złożoność całego łańcucha dostaw. Stworzyliśmy US-RSPE, aby być innym - i widać to w naszej strukturze. Osoby hodujące ptaki pracowały ramię w ramię ze swoim łańcuchem dostaw i grupami środowiskowymi, które posiadają specjalistyczną wiedzę w zakresie programów zrównoważonego rozwoju. Ta dynamika pozwala na to, aby ramy były znaczące dla ludzi wdrażających je i istotne dla tych, którzy chcą wiedzieć więcej o tym, jak ich żywność jest hodowana. Detaliści i restauracje, których działalność jest skierowana do konsumentów, aktywnie uczestniczą w pracach US-RSPE i podkreślają znaczenie i potrzebę większej przejrzystości na poziomie indywidualnym i w łańcuchu dostaw. Oprócz dostarczania indywidualnych raportów dla uczestników, US-RSPE będzie informować o wynikach pełnych łańcuchów dostaw.

"Ramy obejmują środki zrównoważonego rozwoju w trzech głównych obszarach: drób, planeta i ludzie oraz 13 obszarów priorytetowych - zidentyfikowanych w wyniku rygorystycznego, wieloletniego procesu grup roboczych z udziałem całego łańcucha dostaw - które są kluczowe dla zwiększenia zaufania wśród konsumentów amerykańskich kurczaków, indyków i jaj. Zebrano różnorodny wkład, aby zapewnić, że ramy będą skuteczne i możliwe do wdrożenia. W skład wielopodmiotowej struktury członków US-RSPE, która stworzyła ramy, weszli detaliści, firmy cateringowe, hodowcy, wylęgarnie, producenci pasz, operatorzy gospodarstw, przetwórcy, zakłady utylizacyjne, integratorzy i organizacje pozarządowe**."**

**Otwarty umysł**

"Wymyśliliśmy strukturę, która dostarcza szczegółowych raportów poszczególnym osobom i gwarantuje anonimowość w przypadku dzielenia się nimi w ramach łańcucha dostaw, chyba że ogniwa łańcucha zdecydują inaczej. Widzimy, że uczestnicy przychodzą do nas z otwartym umysłem, chcą się dzielić i poprawiać, i to jest dokładnie to, co chcemy osiągnąć. Naszym celem jest poprawa naszego parametru zrównoważonego rozwoju poprzez przejrzystość. Każdy w naszej branży wie, że mamy przewagę, jeśli chodzi o zrównoważony rozwój. Na przykład, do wyprodukowania jednego funta kurczaka potrzeba dziś o 36% mniej gazów cieplarnianych, 39% mniej energii, 58% mniej wody i 72% mniej ziemi niż w 1965 roku.

"Ramy same w sobie będą informować o naszych sukcesach i wydajności, ale pokażą również, że z czasem stajemy się coraz lepsi. Nie powinniśmy unikać identyfikowania i dzielenia się tym, co możemy zrobić lepiej. Naszym celem jest zwrócenie uwagi na innowacje i najlepsze praktyki zarządzania oraz dzielenie się w ramach naszej sieci działaniami mającymi na celu dalszą poprawę naszych wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wierzymy, że sukces w zakresie zrównoważonego rozwoju zaczyna się od pomiaru i jest zwiększany poprzez inwestowanie w pracę, która poprawia zrównoważony rozwój dla naszego drobiu, naszej planety i jej mieszkańców. Teraz jest czas, aby się z nami połączyć i być na bieżąco z możliwościami wzięcia aktywnego udziału w kształtowaniu naszej przyszłości. Jesteśmy na początku ekscytującej podróży, która rozpoczęła się w USA - ale którą widzę, jak przekracza również granice."

Tłumaczenie PZZHiPD

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***