

**Opis przedmiotu zamówienia usługi na potrzeby realizacji zadania
pt.: „Szkolenie hodowców i producentów drobiu.”**

1. **Zadanie ma na celu doskonalić wiedzę producentów drobiu.** Podnoszenie wymagań środowiskowych zrównoważonego użytkowania i rozwoju wpływa na wzrost i tak wysokich kosztów produkcji. Sprostanie wymogom w zachowaniu tych zasad a także starania o wzrost poziomu opłacalności wymaga ciągłego podnoszenia wiedzy i umiejętności zawodowych hodowców i producentów drobiu.
2. Szkolenie zostanie zorganizowane dla czterech grup - 50 osobowych hodowców i producentów drobiu. Zajęcia odbywać będą się w 2 grupach po 25 osób. Wiedza przekazana będzie w formie wykładów, prezentacji oraz konsultacji i warsztatów. Łącznie udział w 1 szkoleniu weźmie 50 hodowców + 12 wykładowców oraz zaproszeni goście-władze lokalne + Członkowie Zarządu danego województwa. Łącznie w 1 szkoleniu uczestniczyć będzie około 65 osób. Całe zadanie **260 osób**.
3. **Główne bloki tematyczne szkolenia:**
 - Kierunki i perspektywy rozwoju chowu i hodowli drobiu w najbliższych latach.
 - Marketing w rolnictwie-filozofia biznesu.
 - Profilaktyka weterynaryjna chorób zakaźnych oraz dobrostan
4. **Budżet zadania obejmuje między innymi następujące działania:**
 - 1) Przygotowanie materiałów biurowych koniecznych do szkolenia dla 265 uczestników szkolenia. Oznakowane, logowane zestawy, w tym: teczka do dokumentów, notatnik A4, długopis reklamowy z nadrukiem.
 - 2) Wynajem sali szkoleniowej z wyposażeniem (1szkolenie x 2 dni = 2 dni szkol.) x 4 szkolenia.
 - 3) Koszt wykładów. Na 1 szkolenie - koszt 12 wykładów dla 2 grup po 25 osób = 24 wykłady x 4 szkolenia. Łącznie = 96 wykładów.
 - 4) Zaproszenia, materiały informacyjne do naboru uczestników. Publikacja, dystrybucja, wysyłka oraz nabór uczestników szkolenia.
 - 5) Przygotowanie, opracowanie materiałów szkoleniowych dla uczestników (druk, oprawa, format A4, kolor). Łącznie 4 szk. x 65 szt. = 260 + 5 egz. do dokumentacji = 265 egzemplarzy.
 - 6) Obsługa szkolenia - moderator szkoleń, konsultacji, warsztatów. 4 szkolenia x 2 dni = 8 dni.
 - 7) Producent wykonawczy. Zadanie producenta wykonawczego polega na prowadzeniu nadzoru, kontroli i utrzymaniu przyjętych założeń dotyczących budżetu zadania, komunikacji oraz zasobów.
 - 8) Koszty noclegów wykładowców i uczestników 4 szkoleń = 296 noclegów.
 - 9) Koszty wyżywienia uczestników szkolenia i wykładowców (50 uczestników x 2 dni+12 wykładowców x 2 dni = 124 osobodni x 4 szkolenia = 496 osobodni.
5. **Główne bloki tematyczne szkolenia**
 - a. Kierunki i perspektywy rozwoju chowu i hodowli drobiu w najbliższych latach.
 - b. Marketing w rolnictwie-filozofia biznesu.
 - c. Profilaktyka weterynaryjna chorób zakaźnych oraz dobrostan.
6. **Oferent w ofercie zaproponuje dobór miejsc, terminów, formy i środków przekazania wiedzy. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie 4 szkoleń dla producentów drobiu w poniżej wskazanym zakresie:**
 - a) lokalizacja szkoleń: Województwo wielkopolskie, małopolskie, świętokrzyskie, śląskie,
 - b) zapewnienia zaplecza szkoleniowego - sale szkoleniowe niezbędne do realizacji szkolenia odpowiadającego wymaganiom szkolenia, w tym zapewnienie wymaganego sprzętu, odpowiadającego wymaganiom szkolenia, wyraźnego **oznakowania miejsca oraz pomieszczeń** w którym prowadzone będą szkolenia.
 - c) zapewnienia doświadczonych wykładowców na każdy dzień szkolenia do przeprowadzenia zajęć szkoleniowych pod względem merytorycznym.
 - d) dostarczenia uczestnikom szkolenia nieodpłatnie materiałów szkoleniowych, na których powinny znaleźć się logotypy oraz informacja o finansowaniu ze środków Funduszu Promocji Mięsa drobiowego,
 - e) zapewnienia w każdym dniu szkolenia, dwóch przerw kawowych (kawa, herbata, woda, mleko do kawy, cukier, ciasta, owoce),
 - f) zapewnienia całodziennego wyżywienia i noclegów uczestnikom oraz wykładowcom.
6. Wykonawca w propozycji - opisie zorganizowania szkoleń **przedstawi program szkolenia** zapewniający uczestnikom szkoleń nabycie wiedzy przydatnej do wykorzystania i zastosowania w praktyce oraz zapewni otrzymanie aktualnych informacji z branży.
7. Wykonawca zobowiązany jest do wytworzenia prawidłowej dokumentacji do rozliczenia zadania. Między innymi zawierającymi potwierdzenie (np. zdjęcie, gotowe materiały, itp...) oznakowania miejsca, materiałów szkoleniowych, informacyjnych, pomieszczenia (zamieszczenia informacji, iż szkolenie finansowane jest ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego).