Treena Hein

**Porównywanie różnych sposobów produkcji**

Kilka lat temu Międzynarodowa Komisja ds. Jaj (IEC) uruchomiła inicjatywę Young Egg Leader (YEL), której celem jest wprowadzenie kolejnego pokolenia do światowego przemysłu jajczarskiego.

Uczestnicy są wybierani z rodzin z całego świata, które posiadają fermy jaj lub zakłady przetwórcze. Muszą oni być już zaangażowani w działalność rodzinnego przedsiębiorstwa na wysokim szczeblu. Co roku w kwietniu do dwuletniego programu przyjmowana jest nowa grupa sześciu do ośmiu praktykantów. Każda nowa grupa nawiązuje kontakty z uczestnikami z poprzedniego roku, a w drugim roku z następną grupą, co prowadzi do tworzenia indywidualnych międzynarodowych sieci w branży jajczarskiej.

Podczas programu uczestnicy YEL korzystają z prezentacji branżowych, seminariów dla liderów i dyskusji przy okrągłym stole. Uczą się o światowym przemyśle jajczarskim (np. przegląd ekonomiczny, analiza przestrzenna i regiony szybkiego rozwoju) oraz o różnych organizacjach poza IEC, które pomagają w promowaniu światowego spożycia jaj. Oczekuje się, że uczestnictwo doprowadzi do lepszego zrozumienia zakresu i wyzwań dzisiejszego przemysłu jajczarskiego i że niektórzy uczestnicy staną się kiedyś członkami zarządu IEC i powiązanych komitetów. Uczestnicy mają również możliwość korzystania z mentoringu starszych przedstawicieli przemysłu jajczarskiego i organizacji partnerskich zaangażowanych w program.

**Hodowla kur niosek od 1951 roku**

Siedmiu uczestników YEL zostało powitanych w 2020 roku, w tym Jon Krahn z Paragon Farms i Paragon Feed Corporation w Abbotsford, Kolumbia Brytyjska (BC), najbardziej wysuniętej na zachód prowincji Kanady. Rodzina Krahnów rozpoczęła hodowlę jaj w 1951 roku i z biegiem lat rozszerzyła swoją działalność o produkcję brojlerów i indyków. W 1996 r. Krahnowie założyli Paragon Feeds Corp., która sprzedaje konwencjonalne i organiczne pasze dla brojlerów, kurcząt, niosek i indyków, jak również "scratch" - mieszankę pszenicy i kukurydzy, która zachęca do naturalnego dziobania. Krahn zajmuje obecnie stanowisko kierownika produkcji w Paragon Feeds. "Mój tata i wujek założyli ten młyn, ponieważ chcieli kontrolować koszty, a jednocześnie oferować niezawodne źródło doskonałego pożywienia" - wyjaśnia. "Produkujemy zarówno konwencjonalne, jak i organiczne pasze dla drobiu, a ostatnio dodaliśmy linię do pakowania w worki dla naszych klientów posiadających małe stada".

**Doświadczenia z poprzednich programów**

Krahn brał już udział w Programie Młodych Rolników Egg Farmers of Canada (EFC) w 2016 roku i mówi, że programy te są bardzo podobne pod wieloma względami. Został nominowany do YEL przez EFC i był bardzo szczęśliwy, gdy dowiedział się, że został przyjęty na rok 2020. "Mam możliwość budowania relacji z młodymi liderami z całego świata, dzielenia się najlepszymi praktykami i nie tylko" - mówi. "To całkiem niezły zaszczyt".

Zazwyczaj, wraz z innymi działaniami, uczestnicy YEL biorą udział w dwóch corocznych konferencjach IEC, które odbywają się w kwietniu i wrześniu każdego roku. Jednakże, wraz z pojawieniem się Covid-19, do tej pory odbyły się dwa wydarzenia online dla członków YEL. "To bardzo odświeżające usłyszeć co się dzieje na całym świecie, spotkać się z innymi rolnikami, nawet wirtualnie," mówi Krahn. "Na pierwszym spotkaniu po prostu przedstawiliśmy się sobie i poznaliśmy się nawzajem. Na drugim omawialiśmy niektóre z wyzwań stojących przed przemysłem jajczarskim, takie jak choroby, wzrost konsumpcji żywności wegańskiej i aktywiści praw zwierząt, a także strategie edukowania społeczeństwa na temat jaj - jak dotrzeć z przekazem, że jaja są bardzo zrównoważonym, bezpiecznym, niedrogim i pożywnym wysokobiałkowym pożywieniem. Ale myślę, że prawdziwy start dla naszej grupy będzie wtedy, gdy spotkamy się osobiście. Nie wiadomo, co się z tym stanie, ale mam nadzieję, że spotkanie w cztery oczy będzie możliwe."

**Trendy rynkowe**

Dla własnego rozwoju podczas programu, Krahn chce poznać różne sposoby hodowli jaj, trendy w hodowli na całym świecie i dowiedzieć się więcej o wyzwaniach rynkowych w innych krajach. Zauważa on, że: "tutaj w Kanadzie trwa stopniowe usuwanie konwencjonalnych klatek i jest to trend, który ma miejsce również w wielu innych krajach. W naszych fermach jaj pod koniec 2020 roku zakończyliśmy przebudowę wszystkich klatek konwencjonalnych na "wzbogacone" pomieszczenia, mamy też kilka ferm wolnowybiegowych.

Podczas gdy sektor hotelarstwa i usług gastronomicznych w Kanadzie i innych krajach został zdewastowany z powodu Covid, Krahn zauważa, że Kanadyjczycy gotują i jedzą dużo jaj w domu. Kanadyjskie spożycie jaj stołowych wzrosło w 2020 roku, chociaż konsumpcja jaj w Kanadzie rośnie co roku od wielu lat, więc nie jest to nic nadzwyczajnego. Średnie spożycie jaj na osobę w Kanadzie wyniosło 253 w 2018 roku i 257 w 2019 roku. Statystyki na 2020 rok będą dostępne wkrótce.

"Jajka są tak łatwym jedzeniem i gotują się tak szybko", mówi Krahn. "Są one również bardzo wszechstronne. Myślę, że hodowcy jaj w Kanadzie i wielu krajach na całym świecie wykonują bardzo dobrą robotę, zapewniając wybór. W Kanadzie oferujemy jaja białe i brązowe, organiczne, wzbogacone w witaminę D i kwasy tłuszczowe omega. Specjalistyczne jaja są szczególnie popularne w Kolumbii Brytyjskiej w porównaniu z resztą Kanady."

**Pozostając zaangażowanym**

W przyszłości Jon Krahn planuje kontynuować swoją dotychczasową działalność, pracując w rodzinnej wytwórni pasz oraz prowadząc gospodarstwo rolne wraz z żoną Danielle, czwórką ich dzieci i innymi członkami rodziny. Będzie również nadal działał w stowarzyszeniach branżowych: w przeszłości zasiadał w zarządzie Stowarzyszenia Producentów Jaj BC, a obecnie zasiada w Radzie Marketingu Jaj BC, gdzie jego ojciec był dyrektorem o najdłuższym stażu. W miarę zdobywania doświadczenia w YEL, Krahn będzie wnosił swoje spostrzeżenia i wiedzę na to stanowisko i każde inne, które może objąć w przyszłości. A jego ulubiony sposób spożywania jajek? "Jajka w sosie tostowym", mówi. "Kiedy jemy śniadanie, teraz, gdy dzieci są większe, zjadamy dobrze ponad tuzin jajek, więc dzięki Bogu, że mieszkamy na farmie jajek".

**Tłumaczenie PZZHiPD**

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***