**Partnerzy z branży drobiarskiej Halal wdrażają technologię Blockchain**

Słoweńska firma drobiarska Perutnina Ptuj nawiązała współpracę przy tworzeniu online B2B Halal, platformy OneAgrix dla handlu produktami rolno-spożywczymi, w celu pionierskiego jej zastosowania do działalności realizowanych wg zasad Halal.

Umowa będzie oznaczać, że oprócz śledzenia i identyfikowania drobiu Halal, OneAgrix będzie zdolna weryfikować prawdziwość certyfikatu Halal znanego jako namacalne potwierdzenie zasad danego producenta, zanim jeszcze potencjalni nabywcy dokonają zakupów.

**Zwalczanie oszustw związanych z żywnością**

Indywidualne dane są weryfikowane i chronione za pośrednictwem technologii Blockchain, co pomaga w eliminacji oszustw w branży spożywczej i dokonywaniu fałszerstw w sektorze obejmujacym produkty Halal.

Przedsięwzięcie to powinno zmniejszyć problemy dotyczące identyfikowalności żywności i jej pochodzenia, które pojawiły się w ostatnich latach w łańcuchach dostaw Halal.

W ubiegłym roku brytyjska firma Halal Mięso i Drób Premium została zmuszona do wycofania niektórych swoich produktów drobiowych, ponieważ zostały one wyprodukowane bez potwierdzenia, co oznaczało, że nie było wiadome, jakie procedury produkcji i higieny miały miejsce na terenie zakładu.

**OneAgrix**

OneAgrix wykorzystuje technologię wykorzystującym protokółół OriginTrail, opracowanym przez Trace Labs. OriginTrail został uznany za rozwiązanie godne zaufania w białej księdze Światowego Forum Ekonomicznego „Stosowanie technologii Blokchains w łańcuchach dostaw”.

OneAgrix było pierwszą firmą uhonorowaną nagrodą Walmart Food Safety Innovation Spark w 2017 roku i została określona jako ważny gracz w Global Blockchain in Agriculture Industry 2018 Market Research Report, obok IBM, Microsoft i SAP SE.

**Wezwanie do podjęcia działań przez wszystkie jednostki certyfikacyjne związane z Halal**

OneaGRIX wzywa wszystkie jednostki certyfikacyjne związane z Halal, laboratoria, dostawców Blockchains identyfikowalności żywności, ubojnie, gospodarstwa rolne, wytwórców i dystrybutorów do podjęcia działań odnośnie decentralizacji danych, co będzie skutkować uzyskiwaniem wzajemnych korzyści.

**Perutnina Ptuj - aplikacja identyfikacyjna**

Perutnina Ptuj jest największym producentem drobiu w Europie Południowo-Wschodniej i od pewnego czasu uczestniczy w stosowaniu technologii blockchain. Na początku tego roku uruchomiła nową aplikację identyfikacyjną wykorzystujacą protokół OriginTrail, która umożliwiaja konsumentom weryfikowanie danych o swoich produktach poprzez blockchain.

Konsumenci kupujący zapakowane firmowo produkty z oferty Premium Poultry Breeding - wykorzystując swoje smartfony i aplikację blockchain wg protokółu OriginTrail - mogą obecnie określic lokalizację pochodzenia produktów a także dowiedzieć się więcej o hodowcach a także o warunkach gospodarstw w których wytwarzany był drób.

Każdy produkt posiada kod QR, który można łatwo zeskanować przez zainteresowanego konsumenta. Po zeskanowaniu kodu QR zostanie wyświetlone zapytanie o podanie okresu trwałości (przydatności do spożycia) produktu i numeru LOT-u podanych na opakowaniu.

Dokładna lokalizacja gospodarstwa, w którym wychowano drób oraz opis jego hodowcy zostaną wyświetlone użytkownikowi. Ponadto będzie on mógł dowiedzieć się więcej o warunkach gospodarstwa, o rasie ptaków, a także obejrzeć pomieszczenia gospodarstwa.

Tony McDougal, niezależny dziennikarz

17. 06. 2019 Poultry World

TŁUMACZENIE PZZHiPD

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***