**Jajka**

Wiadomości 14 sierpnia 2020 r.

**Brytyjski hodowca jaj puszcza muzykę dla swoich kur**

Producent jaj Glenn Haggart od 4 lat testuje różne dźwięki i muzykę w kurnikach u swoich 64.000 ptaków. I mocno wierzy, że muzyka wpływa na jego kury tak silnie, że będzie próbował swoich sił na nowym stadku Dekalb Whites.

Glenn, który produkuje jajka dla Stonegate na swojej farmie Addington Farm w Lancashire, chciał poprawić dobrostan ptaków i po obejrzeniu w telewizji rolnika przygotowującego indyki do Święta Guya Fawkesa "Bonfire Night" poprzez powolne dodawanie dźwięków do codziennego planu dnia, zdecydował, że muzyka może zmniejszyć niepokój i stres, a także stworzyć bezpieczne środowisko dla ptaków.

**Jak to działa?**

Współpracując z Innowacyjnymi Rolnikami, 2 budynki inwentarskie są wyposażone w instalację akustyczną, a 2 bez, jako próba kontrolna. Ptaki w wieku 16 tygodni są powoli przyzwyczajane do muzyki, która jest odtwarzana w różnych momentach dnia, aby pomóc kontrolować ich rutynę karmienia i spania. Tak więc mają 25 minut muzyki, aby pomóc im obudzić się i 40 minut wieczorem, aby pomóc im w poruszaniu się na grzędach do snu. Następnie podczas snu odtwarzana jest spokojna muzyka dla delfinów.

**Muzyka i dźwięk mogą również rozpraszać „dziewczynki” (kury), jeśli zaczną walczyć..."**

Glenn mówi, że ptaki są znacznie spokojniejsze: "Kilka lat temu, kiedy odwiedzał je weterynarze lub inni goście, ptaki nie wiedziały, skąd dochodzą te dziwne odgłosy, i zaczynały gruchać ze strachu". Obecnie każdy może chodzić po budynku, a „dziewczyny” nie mają nic przeciwko temu; nie przeszkadza im nawet wiercenie, ponieważ pomaga im to przyzwyczaić się do szeregu odgłosów i częściowo je maskuje. Muzyka i dźwięk mogą również rozpraszać „dziewczynki”, jeśli zaczną walczyć - szybko zapominają, co robią". Glenn, który jest byłym finalistą Tygodnia Drobiu Rolniczego, dodał: "Nie odkryłem, że muzyka bezpośrednio zaowocowała większą ilością jaj, ale jeśli wszystko jest w porządku - pasza, woda, ściółka, wentylacja i kontrola roztoczy czerwonych, i tak dalej, powinno to przyczynić się do większej produkcji jaj".

**Poszukiwania na temat tego, jaka muzyka jest najlepsza dla kur**

Wiele badań koncentrowało się na różnych stylach muzycznych, ale Glenn uważa, że najlepsze jest zróżnicowanie. Radio działa dobrze, ponieważ ma różne rodzaje muzyki, głosu i efektów dźwiękowych, podczas gdy jeśli używasz tylko listy odtwarzania, ptaki przyzwyczają się tylko do tych dźwięków. "Mamy playlistę nałożoną na dźwięki mówiących ludzi, odgłosy z podwórza, takie jak traktory, owce, alpaki, ptaki i odgłosy deszczu, które ptaki słyszą na co dzień".

**Nowe wyzwanie dla stada - doprowadzić je do 100 tygodni**

Celem z Dekalb Whites jest osiągnięcie 100 tygodni bez przycięcia dzioba i z pełnym pokryciem piór. Zdaje sobie sprawę, że osiągnięcie przez nie 100 tygodni jest wyzwaniem, ale w miarę jak się starzeją, a odporność zaczyna zanikać, możliwość natychmiastowego odprężenia może poprawić i przedłużyć ich życie. "Trochę czasu zajęło nam rozłożenie dźwięku w kurniku, a współpraca z Innowacyjnymi Rolnikami pozwoliła nam wyposażyć pomieszczenie kurnika w dźwięk przestrzenny, aby to osiągnąć. Kury zarówno w budynku kontrolnym (tzn. bez dźwięku), jak i w kurniku z dźwiękiem, będą tym razem karmione tym samym pakietem paszowym, co oznacza usunięcie jednej ze zmiennych z równania".

**Kolejne kroki**

Glenn mówi, że rolnicy są zaniepokojeni stresem spowodowanym przejściem z chowu (fazy wzrostu) do nieśności. Praca z naszymi hodowcami nad wprowadzeniem cichych dźwięków do boksów lęgowych może dać młodym ptakom coś znajomego, z czym mogłyby się identyfikować w nowym świecie, w którym żyją. Badania pokazują również, że liczba jaj zbieranych z podłoża zmniejsza się podczas odtwarzania muzyki w boksach lęgowych, ponieważ dźwięk przyciąga kury do boksów lęgowych. Oznacza to, że pracownicy nie muszą poświęcać czasu na zbieranie jaj z podłogi i mogą skupić się na prowadzeniu gospodarstwa.

**Tłumaczenie PZZHiPD**

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***