10 paź SEA rosnące zainteresowania

**SEA: Rosnące zainteresowanie produkcją jaj w chowie bezklatkowym**

Dziesiątki rolników z całej Południowo-Wschodniej Azji (SEA) wzięło udział w pierwszych w regionie warsztatach poświęconych produkcji jaj w chowie bezklatkowym.

Zorganizowane przez Indonezyjskie Stowarzyszenie Weterynaryjne (Indonesian Veterinary Medical Association ) i Międzynarodowe Stowarzyszenie Humanitarne (Humane Society International) wydarzenie w Surabaya zgromadziło liderów branży spożywczej, specjalistów technologicznych, producentów jaj, naukowców i producentów urządzeń drobiarskich, aby dzielić się doświadczeniami i udzielać porad technicznych.

Wśród prelegentów znaleźli się: ekspert w zakresie chowu drobiu, projektant Jasper Heerkens, przedstawiciele firmy HIS, międzynarodowy dostawca żywności Sodexo, przedsiębiorstwo hodowli drobiu Lohmann Tierzucht, dostawca urządzeń do produkcji drobiu Big Dutchman, jednostka certyfikująca Humane Farm Anima lCare, indonezyjska firma hotelarska Potato Head Family i 80 producentów jaj z Malezji, Indonezji i Singapuru.

Wśród tematów znalazły się tendencje na rynku światowym i południowo-wschodniej Azji dla produktów wytwarzanych w systemach bezklatkowych, podstawy naukowe bezklatkowej produkcji jaj, standardy i kryteria wymagane dla certyfikacji dobrostanu zwierząt, odpowiedzialność społeczna wobec korporacyjnej polityki chowu bezklatkowego oraz doradztwo dotyczące udanego zarządzania stadami niosek utrzymywanych w systemach bezklatkowych.

Dawn Neo, menedżer firmy HSI ds. pomocy dla zwierząt gospodarskich w Azji, powiedziała, że była zachwycona pozytywnymi reakcjami odnośnie warsztatów: "Chcemy zagwarantować że producenci jaj i firmy w Południowo-Wschodniej Azji posiadają narzędzia i zasoby niezbędne do zapewnienia pomyślnej przyszłości chowu kur nieśnych w systemach bazklatkowych."

W ostatnich latach dobrostan zwierząt poprawiał się w regionie w ramach poważnego przesunięcia w kierunku bardziej etycznego pozyskiwania produktów zwierzęcych. Do międzynarodowych firm działających w Azji, takich jak Accor Hotels, Compass Group, Sodexo i Unilever, dołączyły azjatyccy liderzy tacy jak Carrefour Taiwan, Grand Hyatt Singapore, Andaz Singapore, Salad Stop !, grupa Prive i Lo and Behold Group w ustanowieniu łańcuchów dostaw jaj obejmujących w 100 % jaja pochodzące z chowu bezklatkowego.

Jako że liderzy produkujący żywność i hotelarstwa na całym świecie wdrażają politykiwytwarzania jaj w systemach bezklatkowych, producenci jaj przechodzą na systemy produkcji o wyższej wartości dobrostanu zwierząt, w celu sprostania rosnącym oczekiwaniom w regionie. Obejmuje to główne firmy, takie jak Charoen Pokphand Foods, Betagro z Tajlandii, San Miguel Corporation i Bounty Fresh z Filipin.

Tony Mc Dougal - Niezależny dziennikarz

**Tłumaczenie PZZHiPD**

***FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO***